

中国学员业绩管理 (PM) 科目模考问题汇总

本文结合 PM 模拟考试，总结了考生在主观题答题中的常见错误，通过对问题进行分析从而帮助考生掌握通过 PM 考试的技巧。请点击文章 [Objective questions for session CBEs](#)，获取更多客观题要求和答题指南。

1. 充分审题，拆解题目要求，合理分配分数

考试通常要求学员展现计算 (calculation) 和讨论 (discussion) 的能力。

1) 计算 – Calculation

以 2016 年 9 月考季 Q31 Jungle Co 为例，其中计算分值为 7 分，在业绩评估题目中计算分值原则上 one indicator – 0.5 marks；也就是说 7 分应该对应 14 个 FPI 和 NFPI 的计算。例如销量变化、利润率、送货准时率、投诉数量变化等。**考生需要计算财务数据和非财务数据，均衡答题和得分点。**

2) 讨论 – Discussion

讨论部分遵循的得分原则为“1 个有效点，可获得 1 分”，学生常见问题为两种：

- 观点不足，但论述过于冗余

以 2016 年 9 月 Q32 CSC Co 为例，其中 b) 小问 4 分，但是很多考生都只给出一两个点，甚至出现针对一个点进行大量重复分析，不仅得不到更多分数，也浪费了宝贵的时间。

- 观点正确，但论述过于简单

还是以 2016 年 09 月 Q31 Jungle Co 为例，**在业绩分析题目中单纯描述指标的上升和下降是无法得分的，建议考生用因果关系来解释数据变化。**比如，采用案例中背景信息来解释数据的变化，或者结合案例背景来探讨数据的变化对企业业绩可能产生的影响（参考以下第 2 点）。

请点击文章 [Read the mind of PM marker](#)，掌握更多 PM 判分原理。

2. 讨论应结合案例信息展开

“不能结合案例进行讨论”是考生答题中普遍存在的问题。**答题时仅仅描述数据本身是不够的，考生需要联系案例信息展开讨论。**例如，2016 年 9 月 Q31 Jungle Co 这道题中，考生计算出销售收入的变化时，不能仅仅使用 ‘good/bad’ 这样的措辞来描述，只是描述数据上升或者下降本身也不会得分，考生需要联系案例信息说明案例公司销售收入增长背后的原因。例如，准时送达比率的降低有可能是因为企业自建的物流不熟悉业务造成的。

文字题作答务必结合案例信息，自问“我是否解释了背后的原因？”考生在计算每个单独数据后，可挖掘一下各数据、信息之间的关联性，关联性不仅限于财务数据与非财务信息之间，也可存在于各财务数据之间和各非财务数据之间。请点击文章 [Approaching PM constructed response questions](#)，了解结合案例展开讨论的具体方式。

3. 需尽可能展示计算过程

考试中，主观题如果不写计算过程，一旦计算结果不正确，将不会得分。**考生应该尽可能展示所有计算过程，计算错误不影响后续计算和分析的得分**，这也是考试的 ‘own figure rule’（适用于 ACCA 所有

科目考试)。请点击文章 [Read the mind of PM marker](#), 了解如何运用 ‘own figure rule’ 最大化考试得分。

4. 避免回答题目中没有要求的内容

对于主观题而言, 关注 requirements 当中的动词, calculate, evaluate, discuss... 一个问题中可能同时存在多项要求。考生应围绕题目要求作答, 例如题目中只要求考生评估公司的绩效表现, 并没有要求考生给出提高绩效表现的建议, 因此提出建议不会得分; 在某些考题中明确要求不需要计算, 那么计算不得分。

请点击文章 [Approaching PM constructed response questions](#), 了解 PM 考试 Requirements 中动词的含义和要求。

5. 计算数据变化时应计算变化的相对比例而非绝对值

为了突出变量变化的显著性, 可以计算相对的改变值。例如计算行政管理费用的改变时:

Administration expenses (\$' 000): 1,720 in 20X5; 2,760 in 20X6

Change in administration expenses: “increase 60%”

6. 充分利用题目条件

• 优先使用外部标杆信息

对比数据结果时, 优先使用题目中已经给出的外部标杆信息作为参照。比如, 题目信息中给出 “Over the last year, there has been worldwide growth in the electronic goods market of 20%. Average growth rates and gross profit margins for cloud computing service providers have been 50% and 80% respectively in the last year.”, 这些信息需要优先使用。但在本次模拟考中, 部分考生作答时没有将案例公司绩效与行业平均进行对标。

• 充分利用表外信息

主观题的大题中有时会出现表外信息, 尤其是给到的数据信息, 许多考生读题时会遗漏表外的数据从而造成计算失误。

7. 使用专业英语书写答案

• 避免书写冗杂段落, 做到一个观点一段落

许多考生的答案里包含了很长的段落, 许多观点都包含在同一个段落里, 而且没有标题把答案分开, 因此答案会显得冗杂并且不专业。需要注意的是, 重复的论点和论据只能获得一次分数。考生应做好答案的组织工作, 按照题目的分值进行安排, 尽量使用短句, 清晰明确地陈述自己的观点, 每个观点一个段落。每个论点以一个关键词标明, 论点的陈述保持在三至四句话, 第一句描述数据变化情况, 第二或者三句进行分析。

• 使用段落标题, 使书写架构清晰

清晰的书写架构可以帮助得分, 使用标题可以帮助考生集中精力把观点写在正确的地方, 并且也可以节省时间, 提高答题效率; 考官能够更加容易和清楚的找到相关的信息。

8. 仔细阅读，明确题意再作答

考试中，题干信息和题目要求较多，考试往往读题不仔细，遗漏很多细节造成不能获得较高分值。考生可以使用机考页面的“highlight”按钮将关键词和要求进行标注。例如，2016年9月Q32 CSC Co中，没有给出‘iso-contribution line’的定义以及解释它具体代表什么；识别了OABCD是feasible region，但没有解释其含义，进一步的解释可以获得额外的分值；准确描述了如何作图找到最优点，但没有明确识别最优点是C点，识别C点可获得额外分值；给出了“slack”的定义，但忽略题目要求指出具体什么资源或者什么需求存在slack，完成此部分内容可以额外获得分值。考试时务必仔细阅读题，看清题目的要求，准确判断考题的出题方向。

9. 充分利用ACCA官网上各项PM学习资源

各位考生在学习和复习过程中，务必充分利用ACCA官网上各项PM学习资源：

- 学习[考试大纲](#)内容（Syllabus），每一个知识点都不放过
- 阅读[技术性文章](#)（Technical articles），掌握考试的重点难点
- 充分使用[机考练习平台](#)（Practice Platform）和[其他机考资源](#)，考前熟悉机考操作
- 结合[考官报告](#)（Examiner’s reports），了解考生常见失误以及考官的建议
- 读懂[考官心思](#)（Read the mind of PM marker），掌握判分原理
- 浏览[主观题答题技巧](#)（Approaching PM CR Questions），助你最大化主观题的得分
- 参加[模拟考试和模考解析](#)（Progress test），一线名师给到你量身定制的考试建议和反馈

最后，祝愿各位考生能够考出理想的成绩！