

The length of the e-mail determines
how much attention it gets

邮件的长度决定邮件的被关注度

冯凯龙, ACCA会员, 星巴克高级财务计划与分析经理



Contents

- Distortion views of email: the longer, the better
- The elements of effective and eye-ball catching email
- The importance of the selection of email send list

Distortion views of email: the longer, the better

TO: All China Support Center Partners
SUBJECT: Q3 绩效与发展对话 / Q3 - Performance & Development Conversation
DATE: Apr. 19th, 2022

亲爱的伙伴们，

FY22 已过半，在开启下半年之际，我们鼓励您与您的直线经理总结回顾您的绩效以及个人目标发展的进展，在充满机遇和挑战下，我们所有的伙伴风雨并肩、携手向前，共同打赢抗疫战。

请伙伴们，回顾您与经理在年初共同设定的绩效目标。根据业务变化及需要，调整并设定下半年工作的新重点。

关注您的个人持续发展。回顾您与经理在第二季度制定的个人发展计划和达成进程，并确定后续发展方向和重点。

为了帮助您更清晰地了解星巴克对于伙伴在工作角色和行为方面的期望，使得您和经理的绩效与发展对话更清晰、有意义，建议您运用“角色与行为期望”工具。详细内容见附件。

相关的培训会在各部门及区域安排。“伙伴角色与行为期望” - 从星巴克绩效三要素的角度，展现了星巴克对于伙伴及团队经理这两个角色在工作和行为上的期望。“发展路径” - 清晰描绘了伙伴在星巴克发展的路径，以及经理在伙伴发展中承担的角色。“自我反思” & “激发洞察” - 帮助伙伴自我判断目前发展阶段，帮助伙伴和经理在绩效与发展对话中使用共同语言，在共同纬度上激发伙伴自主思考。

请您与经理于 **5月31日及之前**完成绩效与发展对话。建议您主动与经理预约时间，在您个人的绩效与发展上，发挥“主人翁”的精神。

如果您是团队管理者，除了个人绩效与发展外，您还需要安排时间来完成您与团队伙伴的绩效与发展对话，并为伙伴的个人发展提供指导与帮助。

为了帮助您与经理开展有意义的绩效与发展对话，附件的资料供您参考。**绩效与发展对话指南+伙伴角色与行为期望**

如果您有任何疑问，请联系您的 PRO BP 伙伴寻求支持。

伙伴资源部

- Too many words to read in an email
- Hard to find out the key point
- Waste of time to understand the email focus






The elements of effective and eye-ball catching email

管理 全部答复 转发

2021/4/30 (周五) 14:52

 **Timmy** Kailong Feng
South Region Routine of negative SPC mgt and controllable SPC by ADT pacesetter

收件人 Winnie Yin Wang

转发该邮件的时间为 2021/5/25 16:14.

S1 P6 SPC Mgt Outlook 项目 S2 P6 SPC Mgt Outlook 项目

Hi, Winnie

上午提到的南区的 SPC Mgt Routine 附件和如下说明:

- 目的: 提升 ops 团队利润管理和商业敏感度, 同时为营运人才储备发展作贡献
- 发出时间: 每个财月的第二周中
- 制作时间: 每个财月 1.5-2 个工作日
- FP&A and Ops Communication:

1. Negative SPC store: 提醒是否有进入 UPA/QPR store 风险, 以及讨论是否 leverage Asset team 与业主谈判出更优方案(主要为降租/增加广告位等)
2. Controllable SPC by ADT pacesetter: 每月每个 Area 根据 discount%, total wastage%, labor cost, OOE 等情况 call out 3 outliers, 经 ops leaders 与 DM (目前南区 8 各大区中已有 5 个完成 DM 的培训)沟通反馈后, 在 MBR 会议上讨论。同时, 在各自 Area 内部的 ops 会议内, ops leader 根据 controllable SPC by ADT pacesetter 内 highlight 的情况可以 coach DM 加强团队利润管理和商业敏感度的提高

请参考, 谢谢

Best Regards

Timmy Feng
South China Senior FP&A Manager


Short and clear

Actionable for readers

The importance of the selection of email send list

- Relevant to the email content is the first priority for the email send list
- Frequently check the routine email send list to avoid sending to who are not corporate employee anymore
- Skillfully and Appropriately use the email send list and copy list





**Please study EPSM Unit 6
Communication and Interpersonal
Skills for more details**